**DISPÕE DO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO SOBRE EDITAL TP-001/2017**

**EDITAL DE LICITAÇÃO PL- 033/2017 TP- 001/2017 (SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS)**

A Prefeitura Municipal de Caibi, inscrita no CNPJ sob o nº 82.940.776/0001-56 com sede na Rua dos Imigrantes, Centro, Caibi/SC, representada pela sua Pregoeira, Sra. Dandara Jeane Galllon, vem por meio deste, esclarecer as dúvidas sobre disposições contidas no ato de convocação epigrafado, conforme adiante se especifica:

Dispõe da seguinte forma:

* ***Item 6.1.2.4*** *- Plano de Comunicação Publicitária –* ***Via Não Identificada*** *deverá ser redigido em língua portuguesa – salvo quanto a expressões técnicas de uso corrente –, com clareza, sem emendas ou rasuras, e ser elaborado no máximo em 04 laudas de trinta linhas, da seguinte forma:*

*• em papel A4, branco;*

*• com espaçamento de 2 cm nas margens direita e esquerda, a partir da borda;*

*• sem recuos nos parágrafos e linhas subseqüentes;*

*• com textos justificados; • com espaçamento “simples” entre as linhas;*

*• com texto em fonte “arial”, tamanho 12 pontos;*

*• com numeração em todas as páginas, em algarismos arábicos, no canto inferior direito da página;*

*•* ***em caderno único; (grifo)***

*• ......;*

**DÚVIDA 1:Caderno Único:**Agrupado em Espiral (cor ??), Grampeado/preso com clips (canto superior a esquerda/direita) ou folhas soltas...????????

**RESPOSTA:** O Caderno único pode ser agrupado em espiral (indefere a cor) ou grampeado no canto superior esquerdo.

* ***6.1.3.1.1*** *O Plano de Comunicação Publicitária –* ***Via Identificada****,* ***sem a “Idéia Criativa”****, deverá constituir-se em uma* ***cópia da via não identificada*** *com a identificação da licitante e ser datado e assinado na última página e rubricado nas demais, por quem detenha poderes de representação da licitante, na forma de seus atos constitutivos, devidamente identificado* ***(grifo nosso).***

**DÚVIDA 2:**“Toda” a documentação da Idéia Criativa deve ser suprimida do Invólucro nº 2 ou apenas os exemplos de peças??????

**RESPOSTA:** VIDE RETIFICAÇÃO DO EDITAL

* ***Item 7.2*** *O texto pertinente ao Plano de Comunicação Publicitária está* ***limitado a oito páginas****, ressalvado que não serão computados nesse limite as páginas utilizadas eventualmente apenas para separar os textos dos quesitos, a página com a relação prevista na alínea a do item 7.1.1.3, os roteiros das peças de que trata a do item 7.1.1.4 não serão computados nesse limite de páginas.* ***(grifo nosso).***

**DÚVIDA 3:**  limitado no máximo de 04 laudas de 30 linhas/**por lauda** para o item 7.1.1.1 Raciocínio Básico e no máximo 04 laudas de 30 linhas/**por lauda** para o item 7.1.1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária, totalizando 08 laudas de 30 linhas cada (máximo), ficando os demais itens 7.1.1.3 e 7.1.1.4 sem limites de laudas e linhas???????.

**RESPOSTA:** item 7.1.1.3, os roteiros das peças de que trata a do item 7.1.1.4 não serão computados nesse limite de páginas.

Desenvolvendo quantas páginas achar o suficiente para a Idéia Criativa e Estratégia de Mídia e não Mídia.

* ***Item 14.4****Não tendo sido interposto recurso, ou tendo havido a sua desistência ou, ainda, tendo sido julgados os recursos interpostos, serão marcados data, hora e local da terceira sessão pública, com a* ***seguinte pauta básica****:*

*f)* ***realizar*** *com a licitante mais bem-classificadas na fase da Proposta Técnica caso não tenha apresentado a Proposta de menor preço – a* ***negociação*** *prevista na* ***Lei nº 8.666/93, art. 46, § 1º, inciso II,*** *tendo como referência a Proposta de menor preço entre as licitantes classificadas* ***(grifo nosso****);*

**DÚVIDA 4:**A referida negociação prevista no artigo citado é aplicável no TIPO “TÉCNICA E PREÇO”????? ou SOMENTE NO TIPO “MELHOR TÉCNICA”????

**RESPOSTA:** Houve um equívoco nesta colocação sendo que realmente a negociação é aplicada apenas na modalidade MELHOR TÉCNICA.

Por fim, concluindo que o esclarecimento solicitado.

Sem mais para o momento

Atenciosamente

**Dandara Jeane Gallon**

**Pregoeira**