

## **BRIEFING**

### **POR QUE INVESTIR NO MUNICÍPIO DE CAIBI?**

O município de Caibi, foi colonizado por descendentes de italianos vindos principalmente do Rio Grande do Sul. Os primeiros chegaram no final de 1940. Um destes desbravadores foi Pedro Bigatton, que mais tarde tornou-se o primeiro prefeito da cidade. A localidade chamava-se São Domingos, mas o nome mudou para Caibi - que em tupi-guarani significa "folhas verdes" - em 1951. Em 1954, Caibi passou a pertencer a Palmitos, tornando-se distrito em 1959 e emancipando-se em junho de 1964. A instalação aconteceu em março do ano seguinte. Caibi se destaca economicamente pela força do comércio e da agricultura, além de apresentar belezas naturais, como o Parque da Água Mineral, a Praça Pedro Antônio Bigatton e o Santuário de Nossa Senhora da Salete. Caibi localiza-se a 80 km de Chapecó e a 776 km de Florianópolis. A Romaria de Nossa Senhora da Salete, realizada em setembro, reúne cerca de 10 mil pessoas todos os anos. O santuário fica a 3 km do trevo da cidade, em meio à grande área verde. Dispõe de igreja, salão de festas e estacionamento. A estrada é toda asfaltada. O município é banhado pelo Rio Uruguai e faz divisa com o Rio Grande do Sul. Seu principal acesso é pela SC-283. Juntamente com Águas de Chapecó, Palmitos, São Carlos e Quilombo, compõe a Rota das Termas. Tem como municípios limítrofes: Mondaí, Riqueza, Iraceminha, Cunha Porã e Palmitos. Tem área estimada em 171,71 km<sup>2</sup>, numa altitude de 337m, com uma população de 6.199 habitantes, segundo o último Censo do IBGE.

#### **Principais Atividades Econômicas:**

Caibi é considerado município com grande destaque no ramo do turismo religioso, com destaque para o Santuário Nossa Senhora da Salete, o qual realiza todos os anos a romaria que recebe mais de 5 mil visitantes. Também possui suas belezas naturais como o Parque das Águas Mineral. Forte na agricultura, com destaque para produção de leite, grãos, porco e ave. Anualmente é realizada a festa da colheita. As indústrias contribuem fortemente com a economia local, gerando empregos e renda para os munícipes. O comércio local também merece destaque, hoje o município conta com a representatividade de grandes redes lojistas com merecimento para criadas no município.

Atualmente a comunidade de Caibi, recebe todas as atenções necessárias do poder público municipal. O objetivo é valorizar cada vez mais o setor produtivo, e incentivar ainda mais o desenvolvimento. Nossa cultura, enraizada através de nossos colonizadores, atravessa um processo evolutivo cultural e educacional forçada por tal empreendimento torna cada vez mais sinuosa a desigualdade cultural e social, e evidente a falta de instrumentos e mecanismos de inclusão social.

### **Podemos destacar fatores como:**

Urbanização. O município até então chamava a atenção dos visitantes pelo cuidado e beleza das vias.

Oportunidade. Com a alta no turismo, o município há grande potencial de desenvolvimento neste setor..

Qualidade de Vida. Para quem busca sossego e boas condições de subsistência. (Custo de vida menor, boa estrutura, trânsito calmo, hospitalidade, etc).

Essa especialização segmentada vem sendo acompanhada pela Administração Municipal, sempre com a parceria da comunidade organizada, servindo de base para a implementação de ações estratégicas que induzam o desenvolvimento de maneira distribuída na micro região, com intuito de fortalecer a nossa região.

Com o fortalecimento das ferramentas públicas de desenvolvimento, tornamos nossa cidade cada vez melhor, mais competitiva, tornando-se um celeiro de oportunidades e uma grande oportunidade de negócios para você.

### **O que deve ser comunicado**

#### **A proposta de comunicação deve:**

- Atrair o interesse de empreendedores e empresários de todos os setores;
- Destacar o perfil da Administração Pública atual caracterizada pela defesa da livre iniciativa através do incentivo à implantação de novos empreendimentos e geração de empregos;
- Priorizar a implantação de novas empresas no município destacando na campanha o que o município tem a oferecer para atrair novos investidores.

Sendo que o valor referencial para as peças publicitárias é de **R\$ 15.000 (quinze mil reais)**