

ANEXO II

PLANO DE TRABALHO 1/3

1. DADOS CADASTRAIS

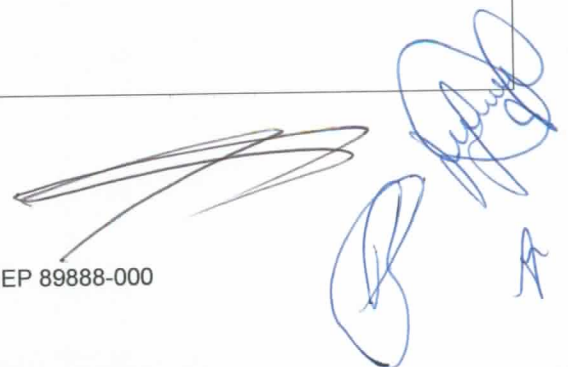
Colaborador CAMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE CAIBI				CNPJ 75.433.847/0001-69	
Endereço RUA SÃO DOMINGOS,699 CENTRO				Bairro CENTRO	
Cidade CAIBI	UF SC	CEP 89.888-000	DDD/telefone 49 3648-0194	Inscrição no CMAS	
Conta Corrente 34312-9		Banco SICOOB	Agência 3068	Praça de Pagamento CAIBI - SC	
Nome do Responsável ALEXANDRE PAVAN				CPF 895.733.159-04	
CI/ Órgão Exp. 2.542.864 – SSP/SC		Cargo PRESIDENTE	Função	Matrícula	
Endereço AV PROGRESSO - 567		Bairro CENTRO	Cidade CAIBI	CEP 89888-000	DDD/Telefone 49 3648-0151

2. OUTROS PARTICIPES

Nome		CNPJ/CPF		
Endereço	Bairro	Cidade	CEP	

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto DOCE NATAL DE CAIBI	Período de Execução	
	Início 04/12/2020	Término 23/12/2020
Identificação do Objeto Realização da ornamentação natalina da praça Municipal e principais ruas da cidade e da programação do Doce Natal de Caibi de 04/12 a 23/12.		





CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS CDL - CAIBI

Justificativa da Proposição

O município de Caibi fez uma opção pelo turismo como uma alternativa para o desenvolvimento econômico e social da cidade, e tem trabalhado de forma organizada e planejada para executar seu planejamento e estruturar o destino para assegurar que o visitante obtenha a melhor experiência possível na cidade.

Ao trabalharmos o Natal como um produto turístico temos que ter em mente que nossa oferta não pode se dar nos mesmos moldes de um evento qualquer. Precisamos dispor de uma ambientação adequada e diferenciada, definir uma programação diversa com foco no tema e fortemente relacionada à história e à cultura local; oferecer uma gastronomia de qualidade, assegurar integração dos diversos atores fazendo com que a comunidade aproprie-se do evento e trabalhe por ele, envolver as pessoas e cuidar de cada processo.

Mas também é preciso ter claro que cada nova edição nos exige uma evolução em relação ao evento anterior; acompanhando tendências, oferecendo novas opções para os turistas e dando a eles motivos para voltar.

A consolidação de um produto turístico está muito além da oferta de um atrativo. Por isso, a cidade precisa trabalhar na melhoria dos serviços e estimular a criação de novos equipamentos e a oferta de toda infraestrutura necessária para poder atrair turistas e permitir a o total aproveitamento do destino.

OBJETIVOS

- Gerar demanda e fortalecer o destino
- Promover fluxo turístico
- Incentivar a criação de novos negócios
- Gerar renda
- Movimentar a economia da cidade
- Envolver a comunidade
- Envolver e promover a cadeia de valor
- Criar um produto turístico regionalmente diferenciado
- Gerar mídia espontânea para o município



CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS
CDL - CAIBI

PLANO DE TRABALHO 2/3

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)

Meta	Etapa Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
1	1	Ornamentação da praça Municipal, contendo: <ul style="list-style-type: none"> • Estruturas metálicas • Mangueiras Luminosas • Cordões natalinos tipo pisca • Material de consumo para instalação da decoração • Caracterização Típica • Pinheiros • Personagens como Papai Noel, bonecos de neve e outros itens decorativos temáticos • Mão de Obra da Decoração Natalina 	UN	1	04/12	10/01/2021
2	1	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilização de local para a comercialização gastronômica para entidades do Município 				
3	1	Promoção do Doce Natal de Caibi <ul style="list-style-type: none"> • Divulgação nos meios de comunicação do Doce Natal de Caibi e Atrações Artísticas locais 	UN		04/12	23/12



**CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS
CDL - CAIBI**

5. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$)

Natureza das despesas		Total	Administração Pública	Colaborador
Código	Especificação			
1	<p>Ornamentação da praça Municipal, contendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estruturas metálicas • Mangueiras Luminosas • Cordões natalinos tipo pisca • Material de consumo para instalação da decoração • Caracterização Típica • Pinheiros • Personagens como Papai Noel, bonecos de neve e outros itens decorativos temáticos • Mão de Obra Decoração Natalina <p>• Disponibilização de local para a comercialização gastronômica para entidades do Município</p>	90.000,00	90.000,00	
2	<p>Promoção do Doce Natal de Caibi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divulgação nos meios de comunicação do Doce Natal de Caibi e Atrações Artísticas locais 	10.000,00	10.000,00	
Total Geral			100.000,00	



CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS
CDL - CAIBI

PLANO DE TRABALHO 3/3

6. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)

Administração Pública

Meta	jan	fev	Mar	abr	mai	jun

Meta	jul	ago	Set	out	nov	dez
					100.000,00	

Colaborador

(contrapartida)

Meta	jan	fev	Mar	abr	mai	jun

Meta	jul	ago	Set	out	nov	dez

7. DEFERIMENTO SOLICITADO

Caibi, 21 de Outubro de 2020.


Câmara de Dirigentes Lojistas - CDL

8. MANIFESTAÇÃO DO CONCEDENTE

Deferido _____	_____
Local e data	Administração Pública
Indeferido _____	_____
Local e data	Administração Pública

